Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Eindimensionale Barcodes

Eindimensionale Barcodes bestehen aus einer einzigen Reihe von Strichen, in denen die Daten horizontal kodiert sind. Sowohl die Gesamtgröße des Strichcodes als auch seine Form sind wichtige Merkmale, die die Lesbarkeit der Daten auch unter ungünstigen physikalischen Bedingungen oder bei beschädigten Etiketten gewährleisten. In einigen Fällen ist es möglich, die in einem eindimensionalen Barcode enthaltene Datenmenge zu erhöhen, indem er breiter gemacht wird. Diese Verbreiterung stößt jedoch rasch an ein Limit, ab dem das Lesen des Codes kompliziert wird.

Verwendet für

- Verfolgung/Rückverfolgung

Geeignet für

- Kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar
- Unsichtbar

Lesegerät erforderlich

- Ja

Verbindung zum Server

- Ja

Beschreibung

Es gibt mehrere Standardversionen von eindimensionalen Barcodes. Sie werden fast immer von einer Klartextversion des Codes begleitet, um auch ein „für Menschen lesbares“ Etikett zu erhalten. Jede Barcodeart verfügt über einen bestimmten Satz zulässiger Zeichen (z. B. numerische, alphanumerische und Sonderzeichen) und in einigen Fällen eine maximale Anzahl von Zeichen oder Ziffern (z. B. kann der Code 128 bis zu 128 verschiedene Symbole codieren, der Code 39 bis zu 39 usw.). Andere Arten von Barcodes haben feste Codelängen, z. B. hat EAN 13 eine feste Länge von 13 Ziffern und UPC A hat eine feste Länge von 12 Ziffern.

Wenn eindimensionale Barcodes gescannt werden, verbindet sich das Lesegerät mit der entsprechenden Datenbank, um die Informationen abzurufen.

Anwendungsbereiche

Eindimensionale Barcodes sind weltweit verbreitet und können bei fast allen Arten von Waren verwendet werden.

Umsetzung

Eindimensionale Barcodes lassen sich leicht an Waren anbringen, entweder über Klebeetiketten oder indem sie direkt auf die Produkte oder Verpackungen gedruckt werden. Wenn Sie Barcodes direkt auf Ihr(e) Produkt(e) drucken möchten, müssen Sie sicherstellen, dass Sie über die entsprechenden Verfahren verfügen, um dies während der Verpackung/des Drucks oder einer anderen entsprechenden Phase der Produktionskette zu tun.

Kosten

Die Kosten beschränken sich auf den Druck der Barcodes und ggf. der Klebeetiketten. Die Erstellung von Barcodes ist schnell und einfach, ebenso wie die Installation eines Barcode-Systems.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.