Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Zweidimensionale Barcodes

Zweidimensionale Barcodes, auch Matrix-Barcodes oder Matrixcodes genannt, bestehen aus einer Reihe von Punkten, Leerzeichen und Quadraten. Sie können eine Vielzahl von Daten speichern und verfügen über eine größere Kapazität als eindimensionale Barcodes. Die Daten werden sowohl in der horizontalen als auch in der vertikalen Achse des grafischen Bildes gespeichert, das gedruckt, in einen digitalen Bildschirm eingebettet oder auf andere Weise zum Scannen und Analysieren dargestellt werden kann.



Verwendet für

- Authentifizierung
- Verfolgung/Rückverfolgung

Geeignet für

- Sehr kleine Produkte
- Kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar

Lesegerät erforderlich

- Ja

Verbindung zum Server

- Ja

Beschreibung

Während die in eindimensionalen Barcodes enthaltenen Produktdaten nur abrufbar sind, wenn die entsprechende Datenbank zur Verfügung steht, können zweidimensionale Barcodes aufgrund ihrer großen Kapazität alle zur Identifizierung eines Produkts erforderlichen Informationen intern codieren. Daher können sie, wenn sie gescannt werden, sofort eine Datei mit den kodierten Informationen liefern. Zweidimensionale Barcodes können auch eine eindeutige URL kodieren, so dass relevante Daten auf Produkt- oder Artikelebene (wenn der Barcode serialisiert ist) aus der Cloud abgerufen werden können.

Es gibt verschiedene Arten von zweidimensionalen Barcodes, aber die am häufigsten verwendeten sind QR-Codes und 2D-Datamatrix-Codes.

QR-Codes allein bieten keinen Schutz vor Kopien. Sie können jedoch mit anderen Authentifizierungstechnologien (wie Hologrammen, Kopiererkennungsmustern oder eindeutigen Identifikatoren) kombiniert werden, um eine automatische Authentifizierung über einen Smartphone-Scan zu ermöglichen.

Anwendungsbereiche

Die Nutzung zweidimensionaler Barcodes verbreitet sich aufgrund ihrer höheren Kapazität rasch in allen Bereichen, in denen bereits eindimensionale Barcodes verwendet werden. Sie können auf fast alle Arten von Waren angewendet werden.

Umsetzung

Zweidimensionale Barcodes lassen sich leicht an Produkten anbringen, entweder über Klebeetiketten oder indem sie direkt auf die Produkte oder die Verpackung gedruckt werden. Wenn Sie zweidimensionale Barcodes direkt auf Ihr(e) Produkt(e) drucken wollen, müssen Sie sicherstellen, dass Sie über die geeigneten Verfahren verfügen, um dies während der Verpackung/des Drucks oder einer anderen entsprechenden Phase der Produktionskette zu tun.

Wenn dazu befugte Nutzer einen Code scannen, der eine eindeutige URL enthält, rufen sie in der Regel dynamische Informationen über das Produkt ab. Daher benötigen Sie auch eine Content/Client-Management-Plattform, um die Codes, die mit jedem Code verbundenen Daten und die spezifischen Interaktionsebenen für die verschiedenen Nutzerkategorien zu verwalten. Die Plattform kann Daten über die durchgeführten Scans sammeln; eine Analyse dieser Daten kann verwendet werden, um Fälschungen und illegale Aktivitäten aufzudecken.

Kosten

Die Kosten beschränken sich auf den Preis für den Druck der Barcodes und den Preis für eventuell verwendete zusätzliche Etiketten.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.