Technologieleitfaden für die Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/de

Void-Etiketten

Diese Art von Etikett hinterlässt einen Teil seiner Farbe in Form des Standardwortes „void“, eines benutzerdefinierten Textes (z. B. „geöffnet“) oder eines Logos auf dem Produkt. Wenn das Etikett entfernt wird, hinterlässt es einen visuellen Hinweis auf einen Manipulationsversuch. Wird die Nachricht oder das Logo vom Produkt gelöscht, erscheint die gleiche Warnmeldung auch dann noch im Negativ, wenn das Etikett wieder angebracht wird.



Verwendet für

- Manipulationsschutz / Änderungsschutz

Geeignet für

- Kleine Produkte
- Sehr kleine Produkte
- Mittelgroße Produkte
- Große Produkte

Angebracht auf

- Produkt
- Verpackung

Kann verwendet werden für

- Physische Produkte

Sichtbarkeit

- Sichtbar

Lesegerät erforderlich

- Nein

Verbindung zum Server

- Nein

Beschreibung

Die Besonderheit von Void-Etiketten ist, dass die Warnmeldung oder das Logo unsichtbar bleibt, bis das Etikett entfernt wird. Sobald die Klebefolie von der Oberfläche des Objekts entfernt wurde, kann die Unversehrtheit des Etiketts nicht wiederhergestellt werden und jede Manipulation wird offensichtlich.

Anwendungsbereiche

Diese Etiketten können auf Waren, die mit Garantie verkauft werden, auf geleasten Waren und auf Waren, die gewartet oder repariert werden, angebracht werden, wodurch unbefugte Eingriffe nachgewiesen werden können. Sie bieten auch eine wirksame Möglichkeit zur Kontrolle und Überwachung der Produktintegrität in der gesamten Lieferkette, von der Herstellung bis zum Verkauf im Einzelhandel.

Umsetzung

Die Implementierung dieser Technologie erfordert Änderungen in der Phase des Produktionsverfahrens, in der die Etiketten auf dem Produkt oder der Verpackung angebracht werden. Wie bei anderen Arten von Etiketten

gibt es auch für die Void-Etiketten, die nicht manuell aufgebracht werden müssen, je nach Menge teilweise oder vollständig automatisierte Lösungen.

Kosten

Die Kosten für Void-Etiketten sind relativ gering, variieren allerdings je nach spezifischer Anpassung.

Dieses Dokument besteht aus mehreren Seiten, die anhand maschineller Übersetzung übersetzt wurden. Es wurden alle angemessenen Bemühungen unternommen, um eine genaue Übersetzung zu erstellen. Bitte verwenden Sie die englische Version als Referenztext.

Die auf dieser Website enthaltenen Informationen sind **allgemeiner** informativer Art und stellen keine Rechts- oder Beratungsleistung oder sonstige **fachliche Beratung oder Anleitung** dar. Die auf dieser Website enthaltenen Informationen werden in der gegebenen Form ohne **Garantie der Vollständigkeit**, Richtigkeit, Nützlichkeit und Aktualität sowie ohne jegliche ausdrückliche oder implizite **Garantien** jedweder Art bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Garantie der Leistung, Marktfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Nutzung der Informationen erfolgt auf eigenes Risiko des Nutzers, und das EUIPO übernimmt **keine Garantie für konkrete Ergebnisse**, die sich aus der Nutzung der auf dieser Website bereitgestellten Informationen ergeben. Die Suchergebnisse werden **nicht in einer bestimmten Reihenfolge auf der Grundlage von Empfehlungen angezeigt**. Diese Website enthält Links zu **weiteren Websites von Dritten**. Solche Links, die kostenlos und öffentlich zugänglich sind, dienen lediglich der Information des Nutzers oder Browsers; das EUIPO **empfiehlt, billigt** und übernimmt keinerlei Garantie bzw. Haftung in Bezug auf den Inhalt oder die Praktiken dieser Websites von Dritten. Das EUIPO kann Informationen auf dieser Website ohne vorherige Benachrichtigung aktualisieren, ändern oder löschen. Es liegt in der Verantwortung des Nutzers, sich über alle Änderungen entsprechend zu informieren.