Vejledning om teknologier til bekæmpelse af varemærkeforfalskning og piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/da

Digitale vandmærker

Vandmærker er en af de ældste autentificeringsteknikker, der findes, og de er kendt for at blive brugt på fysiske produkter som f.eks. papirpenge. Nu findes vandmærker også i den digitale verden. For eksempel vil en video, der er købt på et video-on-demand (VOD)-websted, være forsynet med et personligt vandmærke, der indeholder kundens ID, så uautoriseret distribution af ophavsretligt beskyttet indhold kan spores.

Bruges til

- Autentificering
- Sporing/Opsporing
- Anti-manipulation/Anti-forandring

Fungerer med

- Produkt

Kan bruges til

- Digitale produkter

Synlighed

- Synlig
- Usynlig

Læseanordning påkrævet

- Ja

Forbindelse til server

- Ja
- Nej

Beskrivelse

Et digitalt vandmærke er et stykke information, der er permanent indlejret i en digital fil, og som bekræfter dens ægthed og kilde. Oplysningerne kan være synlige (f.eks. en tv-kanals logo i hjørnet af en video) eller usynlige (f.eks. en umærkelig ændring af pixels i et bestemt segment af en video). Et usynligt digitalt vandmærke kan kun afkodes af et computerprogram eller en maskine.

Digitale vandmærker kan være private (kan kun opdages af dem, der har den originale umærkede fil eller ved, hvordan de skal fortolke mærkets betydning) eller offentlige (kan opdages og er klart forståelige, selv for dem, der ikke er bekendt med det originale indhold).

Vandmærker kan også være enten skrøbelige eller robuste afhængigt af deres modstandsdygtighed over for ændringer, det vil sige deres evne til at modstå ændringer i de data, de er indlejret i. Robuste vandmærker vil stadig være i stand til at bevise eller garantere filens ejerskab, selv efter at indholdet af filen er blevet ændret betydeligt. Synlige vandmærker er generelt mindre robuste.

Anvendelser

Digitale vandmærker bruges primært inden for produktion af multimedieindhold. De er indlejret i dvd'er, cd'er, software, e-bøger, tv-programmer og i stigende grad i alle former for onlineindhold (lyd-, video- og billedfiler samt tekster og dokumenter).

Der findes flere forskellige typer digitale vandmærker, som hver især har forskellige specifikke funktioner og formål.

- "Content-ID"-vandmærker identificerer beskyttet indhold ved at skabe et unikt ID, der er knyttet til et specifikt ophavsretligt beskyttet værk.

- "Owner-ID"-vandmærker viser oplysninger om indehaveren af ophavsretten.
- IPR-bruger"- vandmærker forhindrer og/eller sporer kilden til uautoriserede kopier.
- "Network-ID"-vandmærker sporer filens kommercielle vej ved at tilføje oplysninger om tv-stationen eller distributøren.
- Generiske vandmærker bruges til mere generelle opgaver, f.eks. til at angive, om en fil er til intern, salgsfremmende eller offentlig brug, om den er ophavsretligt beskyttet eller til fri afbenyttelse, om den er komplet eller ufuldstændig osv.

Gennemførelse

Hvis du vil bruge digitale vandmærker, skal du sikre dig, at du har processerne på plads til at indlejre oplysningerne i dine digitale filer under produktionen. Du skal også udvikle og implementere en database til sporing af vandmærker og en metode til at opdage dem.

Omkostninger

Jo mere robust vandmærket er, jo højere er omkostningerne. Desuden er det dyrere at tildele et unikt vandmærke til hvert eksemplar af et givet produkt end at have ét vandmærke til alle eksemplarer. Omkostningerne til opsætning af software til genkendelse af vandmærker og vedligeholdelse af referencedatabasen, hvis det er nødvendigt, skal også tages i betragtning.

Dette websted består af forskellige maskinoversatte sider. Der er blevet gjort alle rimelige bestræbelser på at tilvejebringe en nøjagtig oversættelse. Brug venligst den engelske udgave som referencetekst.

Oplysningerne på dette websted er af **alment** orienterende karakter og kan ikke sidestilles med nogen form for juridisk, konsulentmæssig eller anden **professionel rådgivning eller vejledning**. Oplysningerne på dette websted stilles til rådighed, "som de er", **uden garanti for fuldstændighed**, nøjagtighed, anvendelighed eller aktualitet og uden nogen former for **garantier**, hverken udtrykkelige eller stiltiende, herunder – men ikke begrænset til – garantier om ydelse, salgbarhed og egnethed til et bestemt formål. Brugen af oplysningerne sker på brugerens eget ansvar, og EUIPO **garanterer ikke for specifikke resultater** eller udfald baseret på oplysningerne på dette websted. Søgeresultaterne **præsenteres ikke i nogen anbefalet rækkefølge**. Dette websted indeholder links til **andre tredjepartswebsteder**. Disse links, der er gratis og offentligt tilgængelige, er kun til for nemheds skyld for enten bruger eller browser. EUIPO **anbefaler ikke, støtter ikke**, garanterer ikke og påtager sig ikke ansvaret for indhold eller praksis på tredjepartswebsteder. EUIPO kan opdatere, ændre eller fjerne enhver oplysning på dette websted uden forudgående varsel. Det er brugerens ansvar at holde sig orienteret om eventuelle ændringer.