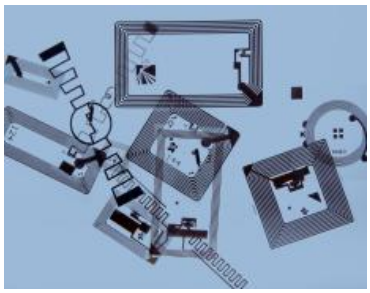
Vejledning om teknologier til bekæmpelse af varemærkeforfalskning og piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/da

Passive RFID-mærker

Passive RFID-mærker ses oftest i form af smarte etiketter. De er som regel lavet af selvklæbende papir eller plast og kan sættes på en række forskellige produkter, bl.a. for at beskytte varemærket og modvirke forfalskning. De indeholder værdifulde oplysninger, som bruges til at spore varer fra lageret til salgsstedet, give kunderne mulighed for at forlade en butik uden at skulle stå i kø for at betale for et produkt og give salgspersonalet mulighed for at kontrollere lagerbeholdningen uden at fjerne sig fra kunden.



Bruges til

- Autentificering
- Sporing/Opsporing

Velegnet til

- Meget små produkter
- Små produkter
- Mellemstore produkter
- Store produkter

Fungerer med

- Produkt
- Emballage

Kan bruges til

- Fysiske produkter

Synlighed

- Usynlig

Læseanordning påkrævet

- Ja

Forbindelse til server

- Ja
- Nej

Beskrivelse

Passive RFID-mærker består kun af en antenne og et integreret kredsløb (en mikrochip). De kaldes "passive", fordi de ikke har en intern strømkilde; i stedet får de strøm fra de elektromagnetiske signaler, der sendes fra en RFID-læser. Når de er aktiveret, sender mærkerne identifikationsdata tilbage til læseren, som igen kommunikerer dataene til en computer, hvor de behandles og verificeres. De identifikationsdata, der er gemt i RFID-mærkets hukommelse, omfatter normalt en unik kode, f.eks. en elektronisk produktkode (som supplerer stregkodeoplysninger med detaljer som varetype, producent osv.) eller en ejerkode. Passive mærker kan være skrivebeskyttede eller overskrivelige, og i så fald kan de lagrede data, som navnet antyder, også ændres og/eller overskrives.

Denne teknologi har begrænset effekt og en lav rækkevidde. Afhængigt af den anvendte driftsfrekvens skal passive mærker være inden for centimeter (lav frekvens) eller et par meter (høj og ultrahøj frekvens) fra læseren for at kunne fungere.

Anvendelser

Passive RFID-mærker har mange mulige anvendelsesområder, da de kan indbygges i en lang række produkter, fra ikke-metalliske små genstande til selvklæbende etiketter. Når de indbygges i etiketter, bliver de til "smarte etiketter" og sættes fast på ydersiden af et produkt. Men de kan også indlejres direkte i produkter. Nogle almindelige anvendelser er: kreditkort, knapper, kapsler, nøgler, papirark, pengesedler og indgangsbilletter.

Produktets ægthed verificeres ved at læse de data, der er gemt i RFID-mærkerne. Dette gøres af personalet i detailforretningerne ved hjælp af passende udstyr; produkterne kan ikke autentificeres uafhængigt af forbrugerne.

Gennemførelse

I betragtning af de mange mulige former, størrelser og anvendelser af passive etiketter er implementeringskravene meget kontekst- og sagsspecifikke.

Hvis du vil bruge passive RFID-mærker i smarte etiketter, behøver du ikke at foretage nogen ændringer i produktionsprocessen; du skal bare vælge den mest passende type etiket fra det tilgængelige udvalg og sætte den på det produkt, du vil have sporet og autentificeret.

Hvis du derimod vil indarbejde passive RFID-mærker direkte i dine produkter, er du nødt til at foretage specifikke ændringer i produktionskæden.

Omkostninger

Implementering af et system med passive RFID-mærker kræver indledende investeringer i udstyrsstyringssystemer, læsere og (mulige) ændringer i produktionsprocessen. Men passive RFID-tags er generelt små og billige enheder, der koster fra nogle få eurocent pr. mærke.

Dette websted består af forskellige maskinoversatte sider. Der er blevet gjort alle rimelige bestræbelser på at tilvejebringe en nøjagtig oversættelse. Brug venligst den engelske udgave som referencetekst.

Oplysningerne på dette websted er af **alment** orienterende karakter og kan ikke sidestilles med nogen form for juridisk, konsulentmæssig eller anden **professionel rådgivning eller vejledning**. Oplysningerne på dette websted stilles til rådighed, "som de er", **uden garanti for fuldstændighed**, nøjagtighed, anvendelighed eller aktualitet og uden nogen former for **garantier**, hverken udtrykkelige eller stiltiende, herunder – men ikke begrænset til – garantier om ydelse, salgbarhed og egnethed til et bestemt formål. Brugen af oplysningerne sker på brugerens eget ansvar, og EUIPO **garanterer ikke for specifikke resultater** eller udfald baseret på oplysningerne på dette websted. Søgeresultaterne **præsenteres ikke i nogen anbefalet rækkefølge**. Dette websted indeholder links til **andre tredjepartswebsteder**. Disse links, der er gratis og offentligt tilgængelige, er kun til for nemheds skyld for enten bruger eller browser. EUIPO **anbefaler ikke, støtter ikke**, garanterer ikke og påtager sig ikke ansvaret for indhold eller praksis på tredjepartswebsteder. EUIPO kan opdatere, ændre eller fjerne enhver oplysning på dette websted uden forudgående varsel. Det er brugerens ansvar at holde sig orienteret om eventuelle ændringer.