Vejledning om teknologier til bekæmpelse af varemærkeforfalskning og piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/da

To-dimensionelle stregkoder

To-dimensionelle stregkoder, også kendt som matrix-stregkoder eller matrix-koder, består af en række prikker, mellemrum og firkanter. De kan gemme en række forskellige data og har en større kapacitet end endimensionelle stregkoder. Data lagres i både de vandrette og lodrette akser i det grafiske billede, som kan udskrives, indlejres på en digital skærm eller på anden måde præsenteres til scanning og analyse.

Bruges til

- Autentificering
- Sporing/Opsporing

Velegnet til

- Meget små produkter
- Små produkter
- Mellemstore produkter
- Store produkter

Fungerer med

- Produkt
- Emballage

Kan bruges til

- Fysiske produkter

Synlighed

- Synlig

Læseanordning påkrævet

- Ja

Forbindelse til server

- Ja

Beskrivelse

Mens produktdataene i endimensionelle stregkoder kun kan hentes, når den relevante database er tilgængelig, kan to-dimensionelle stregkoder på grund af deres store kapacitet internt kode alle de oplysninger, der er nødvendige for at identificere et produkt. Når de scannes, kan de derfor straks levere en datafil med de kodede oplysninger. To-dimensionelle stregkoder kan også indkode en unik URL, så relevante data på produkt- eller vareniveau (hvis stregkoden er serialiseret) kan hentes fra skyen.

Der findes forskellige typer af to-dimensionelle stregkoder, men de mest udbredte er QR-koder og 2D Datamatrix.

QR-koder i sig selv giver ikke beskyttelse mod kopier. De kan dog kombineres med andre autentificeringsteknologier (f.eks. hologrammer, mønstre til registrering af kopier eller unikke identifikatorer) for at give automatisk autentificering via en smartphonescanning.

Anvendelser

På grund af deres højere kapacitet breder brugen af to-dimensionelle stregkoder sig hurtigt i alle sektorer, hvor

man allerede bruger endimensionelle stregkoder. De kan anvendes på næsten alle slags varer.

Gennemførelse

To-dimensionelle stregkoder kan nemt sættes på produkter enten via selvklæbende etiketter eller ved at printe dem direkte på produkterne eller emballagen. Hvis du vil printe to-dimensionelle stregkoder direkte på dine produkter, skal du sikre dig, at du har de rette processer til at gøre dette under emballering/tryk eller på ethvert andet relevant trin i produktionskæden.

Når tilladte brugere scanner en kode, der indeholder en unik URL, vil de typisk hente dynamisk information om produktet. Derfor har du også brug for en indholds-/klientstyringsplatform til at administrere koderne, de data, der er knyttet til hver kode, og de specifikke interaktionsniveauer for hver enkelt brugerkategori. Platformen kan indsamle data om de udførte scanninger; en analyse af disse data kan bruges til at opdage forfalskninger og ulovlig aktivitet.

Omkostninger

Omkostningerne er begrænset til prisen for at trykke stregkoderne og prisen for eventuelle støtte-/bagsidemærker, der bruges.

Dette websted består af forskellige maskinoversatte sider. Der er blevet gjort alle rimelige bestræbelser på at tilvejebringe en nøjagtig oversættelse. Brug venligst den engelske udgave som referencetekst.

Oplysningerne på dette websted er af **alment** orienterende karakter og kan ikke sidestilles med nogen form for juridisk, konsulentmæssig eller anden **professionel rådgivning eller vejledning**. Oplysningerne på dette websted stilles til rådighed, "som de er", **uden garanti for fuldstændighed**, nøjagtighed, anvendelighed eller aktualitet og uden nogen former for **garantier**, hverken udtrykkelige eller stiltiende, herunder – men ikke begrænset til – garantier om ydelse, salgbarhed og egnethed til et bestemt formål. Brugen af oplysningerne sker på brugerens eget ansvar, og EUIPO **garanterer ikke for specifikke resultater** eller udfald baseret på oplysningerne på dette websted. Søgeresultaterne **præsenteres ikke i nogen anbefalet rækkefølge**. Dette websted indeholder links til **andre tredjepartswebsteder**. Disse links, der er gratis og offentligt tilgængelige, er kun til for nemheds skyld for enten bruger eller browser. EUIPO **anbefaler ikke, støtter ikke**, garanterer ikke og påtager sig ikke ansvaret for indhold eller praksis på tredjepartswebsteder. EUIPO kan opdatere, ændre eller fjerne enhver oplysning på dette websted uden forudgående varsel. Det er brugerens ansvar at holde sig orienteret om eventuelle ændringer.