Příručka pro technologie proti padělání a pirátství

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/cs

Komunikace v blízkém poli (NFC)

Technologie NFC je v současné době dostupná ve většině chytrých telefonů a chytrých hodinek, kde umožňuje uživatelům propojit kreditní kartu s jejich zařízením a provádět platby, když je zařízení dostatečně blízko platebního zařízení podporujícího technologii NFC. Používá se také k placení ve veřejné dopravě a k ověřování pravosti výrobků. Transakce pomocí NFC jsou obvykle uzavřeny během několika sekund.



Používá se pro

- Ověřování
- Sledování/Tracing

Vhodné pro

- Velmi malé výrobky
- Drobné výrobky
- Středně velké výrobky
- Velké produkty

Pokračuje

- Produkt
- Balení

Lze použít pro

- Fyzické produkty

Viditelnost

- Neviditelný

Potřebné čtecí zařízení

- Ano

Připojení k serveru

- Ano

Popis

Technologie NFC je soubor komunikačních protokolů pro bezpečnou bezdrátovou komunikaci mezi elektronickými zařízeními vzdálenými od sebe méně než 10 cm. Vychází z technologií bezkontaktních karet a RFID. Na rozdíl od těchto technologií však upouští od pevného rozlišení mezi čtečkou a značkou a pasivním a aktivním zařízením. Systém NFC může odesílat i přijímat dotazy a – fungující jako značka – může pracovat v aktivním i pasivním režimu. Zařízení NFC mohou být nastavena tak, aby komunikovala pouze při splnění určitých podmínek, nebo aby komunikovala stejným způsobem jako bezkontaktní karty – tedy poměrně nevybíravě; v obou případech pracují na frekvenci 13,56 MHz.

Na rozdíl od čteček RFID, které mohou číst velké množství značek současně (užitečná funkce například v logistice), mohou čtečky NFC komunikovat vždy pouze s jednou značkou. Díky tomu je technologie NFC vhodná zejména pro zabezpečení transakcí, jako jsou platby kreditními kartami.

Používá

Značky NFC lze zabudovat do tak malých předmětů, jako jsou platební karty a případně i papírové štítky. Lze je tedy použít u nejrůznějších produktů a materiálů.

Vzhledem k tomu, že mnoho chytrých telefonů je již vybaveno vestavěnými čtečkami značek NFC, mohou

spotřebitelé tuto technologii používat k vlastní kontrole pravosti výrobků (na rozdíl od RFID značek).

Provádění

Vzhledem k rozmanitosti možných aplikací značek NFC by se měly veškeré změny výrobního procesu obecně zvažovat případ od případu.

Pokud chcete zařízení NFC integrovat do štítků, nemusíte provádět žádné změny ve výrobním procesu; stačí vybrat nejvhodnější štítek z dostupné nabídky a připevnit jej na výrobek, který chcete sledovat a ověřovat

Pokud však chcete zařízení NFC zabudovat přímo do výrobku, budete muset provést specifické změny ve výrobním řetězci.

Náklady

Zavedení technologie NFC vyžaduje počáteční investice do systémů řízení a do případných změn výrobního procesu. Samotné značky NFC stojí v řádu několika desítek eurocentů za značku – o něco více než pasivní RFID značky. Je to proto, že značky NFC nabízejí více funkcí než pasivní RFID značky.

Tento dokument obsahuje strojově přeložené části. Bylo vynaloženo veškeré přiměřené úsilí k zajištění přesného překladu. Jako referenční text použijte anglickou verzi.

Informace uvedené na těchto stránkách mají **obecný** informační charakter a nepředstavují právní, konzultační ani jiné **odborné poradenství nebo pokyny**. Informace uvedené na těchto stránkách jsou poskytovány tak, jak byly uvedeny, **bez záruky úplnosti**, přesnosti, užitečnosti nebo včasnosti a bez **záruk** jakéhokoli jiného druhu, výslovných nebo implicitních, mimo jiné včetně záruky výkonnosti, prodejnosti a vhodnosti pro určitý účel. Použití informací je na vlastní riziko uživatele a úřad EUIPO **neposkytuje záruku za žádné konkrétní výsledky** nebo výstupy založené na použití informací uvedených na těchto internetových stránkách. Výsledky vyhledávání **nejsou seřazeny podle doporučení**. Tyto internetové stránky obsahují odkazy na **internetové stránky jiných třetích stran**. Tyto bezplatné a veřejně dostupné odkazy slouží pouze pro potřebu uživatele nebo prohlížeče. Úřad EUIPO obsah nebo postupy těchto stránek třetích stran **nedoporučuje ani neschvaluje**, neručí za ně ani za ně nepřebírá odpovědnost. Úřad EUIPO může bez předchozího upozornění aktualizovat, měnit nebo odstranit jakékoli informace uvedené na těchto internetových stránkách. Uživatel je povinen informovat se o jakýchkoli změnách.