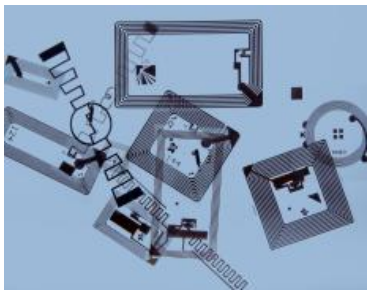
Příručka pro technologie proti padělání a pirátství

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/cs

Pasivní RFID značky

Pasivní RFID značky se nejčastěji vyskytují ve formě chytrých štítků. Obvykle jsou vyrobeny z lepicího papíru nebo plastu a mohou být připevněny na různé výrobky, mimo jiné za účelem ochrany značky a proti padělání. Jsou nositeli cenných informací, které se používají ke sledování zboží ze skladu až do místa prodeje, umožňují zákazníkům opustit obchod, aniž by museli stát frontu na zaplacení výrobku, a prodejcům umožňují kontrolovat zásoby, aniž by opustili zákazníka.



Používá se pro

- Ověřování
- Sledování/Tracing

Vhodné pro

- Velmi malé výrobky
- Drobné výrobky
- Středně velké výrobky
- Velké produkty

Pokračuje

- Produkt
- Balení

Lze použít pro

- Fyzické produkty

Viditelnost

- Neviditelný

Potřebné čtecí zařízení

- Ano

Připojení k serveru

- Ano
- Ne

Popis

Pasivní RFID značky se skládají pouze z antény a integrovaného obvodu (mikročipu). Označují se jako „pasivní“, protože nemají vnitřní zdroj energie; místo toho jsou napájeny elektromagnetickými signály vysílanými ze čtečky RFID. Po aktivaci vysílají značky identifikační údaje zpět do čtečky, která je následně předává počítači, kde jsou zpracovány a ověřeny. Identifikační údaje uložené v paměti RFID značky obvykle obsahují jedinečný kód, například elektronický kód výrobku (který doplňuje informace z čárového kódu o takové údaje, jako je druh zboží, výrobce atd.) nebo kód vlastníka. Pasivní značky mohou být pouze pro čtení nebo pro zápis, v takovém případě, jak název napovídá, lze uložená data také měnit a/nebo přepisovat.

Tato technologie má omezený výkon a malý čtecí rozsah. V závislosti na použité pracovní frekvenci musí být pasivní značky pro svou funkci vzdáleny od čtečky maximálně několik centimetrů (nízká frekvence) nebo několik metrů (vysoká a velmi vysoká frekvence).

Používá

Pasivní RFID značky mají mnoho oblastí použití, protože je lze zabudovat do široké škály výrobků, od nekovových drobných předmětů až po samolepicí štítky. Pokud jsou zabudovány do štítků, stávají se „chytrými

štítky“ a jsou připevněny na vnější stranu výrobku. Lze je však také zabudovat přímo do výrobků. Mezi nejčastější použití patří: kreditní karty, knoflíky, uzávěry lahví, klíče, listy papíru, bankovky a vstupenky.

Pravost výrobku se ověřuje přečtením údajů uložených v RFID značkách. To provádějí zaměstnanci maloobchodních prodejen pomocí příslušného zařízení; spotřebitelé nemohou ověřit pravost výrobků samostatně.

Provádění

Vzhledem k různorodosti možných forem, velikostí a použití pasivních značek jsou požadavky na implementaci značně závislé na kontextu a konkrétním případu.

Pokud chcete používat pasivní RFID značky na chytrých štítcích, nemusíte provádět žádné změny ve výrobním procesu; stačí si vybrat nejvhodnější typ štítku z dostupné nabídky a připevnit ji na výrobek, který chcete sledovat a ověřovat.

Pokud však chcete pasivní RFID značky zabudovat přímo do svých výrobků, budete muset provést specifické změny ve výrobním řetězci.

Náklady

Zavedení systému pasivních RFID značek bude vyžadovat počáteční investice do systémů správy zařízení, čteček a (případných) změn výrobního procesu. Samotné pasivní RFID značky jsou však obecně malá a levná zařízení, jejichž cena začíná na několika eurocentech za značku.

Tento dokument obsahuje strojově přeložené části. Bylo vynaloženo veškeré přiměřené úsilí k zajištění přesného překladu. Jako referenční text použijte anglickou verzi.

Informace uvedené na těchto stránkách mají **obecný** informační charakter a nepředstavují právní, konzultační ani jiné **odborné poradenství nebo pokyny**. Informace uvedené na těchto stránkách jsou poskytovány tak, jak byly uvedeny, **bez záruky úplnosti**, přesnosti, užitečnosti nebo včasnosti a bez **záruk** jakéhokoli jiného druhu, výslovných nebo implicitních, mimo jiné včetně záruky výkonnosti, prodejnosti a vhodnosti pro určitý účel. Použití informací je na vlastní riziko uživatele a úřad EUIPO **neposkytuje záruku za žádné konkrétní výsledky** nebo výstupy založené na použití informací uvedených na těchto internetových stránkách. Výsledky vyhledávání **nejsou seřazeny podle doporučení**. Tyto internetové stránky obsahují odkazy na **internetové stránky jiných třetích stran**. Tyto bezplatné a veřejně dostupné odkazy slouží pouze pro potřebu uživatele nebo prohlížeče. Úřad EUIPO obsah nebo postupy těchto stránek třetích stran **nedoporučuje ani neschvaluje**, neručí za ně ani za ně nepřebírá odpovědnost. Úřad EUIPO může bez předchozího upozornění aktualizovat, měnit nebo odstranit jakékoli informace uvedené na těchto internetových stránkách. Uživatel je povinen informovat se o jakýchkoli změnách.