Příručka pro technologie proti padělání a pirátství

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/cs

Aktivní RFID značky

Dnes je používání aktivních RFID značek k dálkovému sledování a monitorování polohy objektů a dokonce i osob v reálném čase poměrně rozšířené. Tyto typy značek lze použít k dálkové inventuře a k zajištění toho, aby předměty zůstaly na svém správném místě, a tím i k ochraně proti krádeži. Lze je také použít ke kontrole přístupu do kanceláří a rozsáhlých prostor (například konferenčních sálů nebo zábavních parků) bez nutnosti používat přístupové údaje.



Používá se pro

- Ověřování
- Sledování/Tracing

Vhodné pro

- Středně velké výrobky
- Velké produkty

Pokračuje

- Produkt
- Balení

Lze použít pro

- Fyzické produkty

Viditelnost

- Neviditelný

Potřebné čtecí zařízení

- Ano

Připojení k serveru

- Ano

Popis

Aktivní RFID značky mají vlastní napájecí baterii a vedle antény a integrovaného obvodu také vysílač a přijímač. Baterie jim umožňuje mít velkou paměť, která je často přepisovatelná, a senzory. Obvykle používají vysoké frekvence (ultra-vysoké a super-vysoké frekvence), které jim umožňují pracovat na mnohem větší vzdálenosti než pasivní a semipasivní značky (až 200 metrů od čtečky, v závislosti na jejich anténě a energii dostupné v jejich bateriích) a jsou nejlepší pro podporu doplňkových služeb, které nabízejí. Většina aktivních značek je pokryta nějakým druhem shellu, který chrání jejich vlastnosti před okolním prostředím.

Díky všem těmto vlastnostem jsou větší než pasivní značky a jsou dražší.

Používá

Velikost, cena a funkce aktivních RFID značek je předurčují k použití u zboží s vysokou hodnotou, zejména v průmyslovém odvětví – například ve strojírenství. Další funkce, které aktivní RFID značky nabízejí – například radiolokace a měření parametrů prostředí, jako je teplota – je činí obzvláště atraktivními i pro provozovatele logistiky. Často se používají ke sledování výrobků jak v rámci podniků, tak mezi nimi, přičemž se hojně připevňují na nákladní kontejnery.

Provádění

Případné změny, které bude nutné provést ve výrobním procesu za účelem implementace této technologie,

budou záviset na způsobu, jakým se rozhodnete aktivní RFID značku k výrobku připojit. Pokud jej připevníte na vnější stranu hotového výrobku, budou nutné pouze drobné změny (např. přidání procesu připevnění na konec výrobního řetězce). Pokud se však rozhodnete zabudovat aktivní značku do výrobku – tak, aby byla méně viditelná a snadno přístupná (a tedy odstranitelná nebo vyměnitelná) – bude možná nutné provést významné změny ve výrobním procesu, které však budou záviset na konkrétním výrobku a způsobu/místě zabudování.

Náklady

Zavedení systému aktivních RFID značek bude vyžadovat počáteční investice do systémů správy zařízení, čteček a změn výrobního procesu. Náklady na samotná zařízení se pohybují v řádu desítek až stovek eur na značku. Je to proto, že aktivní RFID značky lze opakovaně používat a jsou určeny pro aplikace s vysokou hodnotou.

Tento dokument obsahuje strojově přeložené části. Bylo vynaloženo veškeré přiměřené úsilí k zajištění přesného překladu. Jako referenční text použijte anglickou verzi.

Informace uvedené na těchto stránkách mají **obecný** informační charakter a nepředstavují právní, konzultační ani jiné **odborné poradenství nebo pokyny**. Informace uvedené na těchto stránkách jsou poskytovány tak, jak byly uvedeny, **bez záruky úplnosti**, přesnosti, užitečnosti nebo včasnosti a bez **záruk** jakéhokoli jiného druhu, výslovných nebo implicitních, mimo jiné včetně záruky výkonnosti, prodejnosti a vhodnosti pro určitý účel. Použití informací je na vlastní riziko uživatele a úřad EUIPO **neposkytuje záruku za žádné konkrétní výsledky** nebo výstupy založené na použití informací uvedených na těchto internetových stránkách. Výsledky vyhledávání **nejsou seřazeny podle doporučení**. Tyto internetové stránky obsahují odkazy na **internetové stránky jiných třetích stran**. Tyto bezplatné a veřejně dostupné odkazy slouží pouze pro potřebu uživatele nebo prohlížeče. Úřad EUIPO obsah nebo postupy těchto stránek třetích stran **nedoporučuje ani neschvaluje**, neručí za ně ani za ně nepřebírá odpovědnost. Úřad EUIPO může bez předchozího upozornění aktualizovat, měnit nebo odstranit jakékoli informace uvedené na těchto internetových stránkách. Uživatel je povinen informovat se o jakýchkoli změnách.