Příručka pro technologie proti padělání a pirátství

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/cs

Pasivní (BAP) nebo polopasivní značky s bateriovým napájením

Tyto RFID značky mají malou baterii, která napájí pouze mikročip. To jim dává výhodu větší, potenciálně přepisovatelné paměti a také možnosti spouštět a ukládat informace ze senzorů prostředí (mimo jiné možné typy senzorů). Díky těmto vlastnostem se značky BAP obvykle používají v „chladicím řetězci“, tj. při zajišťování trvale nízké teploty výrobků (potravin, léčiv nebo jiných zdravotnických výrobků) od výrobce až ke konečnému uživateli.



Používá se pro

- Ověřování
- Sledování/Tracing

Vhodné pro

- Středně velké výrobky
- Velké produkty

Pokračuje

- Produkt
- Balení

Lze použít pro

- Fyzické produkty

Viditelnost

- Neviditelný

Potřebné čtecí zařízení

- Ano

Připojení k serveru

- Ano

Popis

Značky BAP jsou také známé jako polopasivní značky, protože ačkoli mají baterii (jako aktivní značky), nemají vysílač. Místo toho jsou jejich signály aktivovány čtečkou (jako pasivní značky). Baterie napájí mikročip, což umožňuje, aby značky BAP nabízely podobné doplňkové funkce jako aktivní značky (např. senzory prostředí a větší, případně přepisovatelnou paměť). Mají také delší čtecí dosah než pasivní značky a mohou fungovat několik desítek metrů od čtečky (obvykle však ne více než 30).

Stejně jako u aktivních značek je hlavní nevýhodou značek BAP omezená životnost baterií a nepříznivý dopad výměny a likvidace baterií na životní prostředí. Tyto nevýhody by však bylo možné překonat využitím solární energie nebo inerciálních systémů k napájení baterie, podobně jako je tomu u náramkových hodinek napájených solární energií.

Používá

Díky větší kapacitě paměti a senzorům se značky BAP často používají k záznamu pohybu objektů a měření vnější teploty a tlaku (kromě sledování a ověřování).

Provádění

Případné změny, které bude nutné provést ve výrobním procesu za účelem zavedení této technologie, budou záviset na způsobu, jakým se rozhodnete značku BAP na výrobek připevnit. Pokud jej připevníte na vnější

stranu hotového výrobku, budou nutné pouze drobné změny (např. přidání procesu připevnění na konec výrobního řetězce). Pokud se však rozhodnete štítek BAP zabudovat do výrobku – tak, aby byl méně viditelný a snadno přístupný (a tedy odstranitelný nebo vyměnitelný) – bude možná nutné provést významné změny ve výrobním procesu, které však budou záviset na konkrétním výrobku a způsobu/místě zabudování.

Náklady

Zavedení systému RFID značek BAP bude vyžadovat počáteční investice do systémů správy zařízení, čteček a změn výrobního procesu. Náklady na samotné značky se pohybují kolem několika eur na značku a závisí především na ceně baterie. Tyto náklady lze snížit použitím malých solárně napájených akumulátorů nebo inerciálních systémů pro nabíjení baterií.

Tento dokument obsahuje strojově přeložené části. Bylo vynaloženo veškeré přiměřené úsilí k zajištění přesného překladu. Jako referenční text použijte anglickou verzi.

Informace uvedené na těchto stránkách mají **obecný** informační charakter a nepředstavují právní, konzultační ani jiné **odborné poradenství nebo pokyny**. Informace uvedené na těchto stránkách jsou poskytovány tak, jak byly uvedeny, **bez záruky úplnosti**, přesnosti, užitečnosti nebo včasnosti a bez **záruk** jakéhokoli jiného druhu, výslovných nebo implicitních, mimo jiné včetně záruky výkonnosti, prodejnosti a vhodnosti pro určitý účel. Použití informací je na vlastní riziko uživatele a úřad EUIPO **neposkytuje záruku za žádné konkrétní výsledky** nebo výstupy založené na použití informací uvedených na těchto internetových stránkách. Výsledky vyhledávání **nejsou seřazeny podle doporučení**. Tyto internetové stránky obsahují odkazy na **internetové stránky jiných třetích stran**. Tyto bezplatné a veřejně dostupné odkazy slouží pouze pro potřebu uživatele nebo prohlížeče. Úřad EUIPO obsah nebo postupy těchto stránek třetích stran **nedoporučuje ani neschvaluje**, neručí za ně ani za ně nepřebírá odpovědnost. Úřad EUIPO může bez předchozího upozornění aktualizovat, měnit nebo odstranit jakékoli informace uvedené na těchto internetových stránkách. Uživatel je povinen informovat se o jakýchkoli změnách.