Příručka pro technologie proti padělání a pirátství

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/cs

Dvourozměrné čárové kódy

Dvourozměrné čárové kódy, známé také jako maticové čárové kódy nebo maticové kódy, se skládají z řady bodů, mezer a čtverců. Mohou uchovávat různá data a mají větší kapacitu než jednorozměrné čárové kódy. Data jsou uložena v horizontální i vertikální ose grafického obrazu, který lze vytisknout, vložit na digitální obrazovku nebo jinak prezentovat ke skenování a analýze.



Používá se pro

- Ověřování
- Sledování/Tracing

Vhodné pro

- Velmi malé výrobky
- Drobné výrobky
- Středně velké výrobky
- Velké produkty

Pokračuje

- Produkt
- Balení

Lze použít pro

- Fyzické produkty

Viditelnost

- Viditelný

Potřebné čtecí zařízení

- Ano

Připojení k serveru

- Ano

Popis

Zatímco údaje o výrobku obsažené v jednorozměrných čárových kódech lze získat pouze tehdy, je-li k dispozici příslušná databáze, dvourozměrné čárové kódy mohou díky své velké kapacitě interně zakódovat všechny informace potřebné k identifikaci výrobku. Proto mohou po naskenování okamžitě poskytnout datový soubor se zakódovanými informacemi. Dvourozměrné čárové kódy mohou také zakódovat jedinečnou adresu URL, která umožňuje načíst z cloudu příslušné údaje na úrovni produktu nebo položky (pokud je čárový kód serializovaný).

Existují různé typy dvourozměrných čárových kódů, ale nejpoužívanější jsou QR kódy a 2D datové matice.

QR kódy samy o sobě neposkytují ochranu proti kopírování. Lze je však kombinovat s dalšími technologiemi ověřování (jako jsou hologramy, vzory detekce kopií nebo jedinečné identifikátory) a zajistit tak automatické ověřování prostřednictvím skenování chytrým telefonem.

Používá

Dvourozměrné čárové kódy se díky své vyšší kapacitě rychle rozšiřují ve všech odvětvích, kde se již používají jednorozměrné čárové kódy. Lze je použít téměř na všechny druhy zboží.

Provádění

Dvourozměrné čárové kódy lze snadno připojit k výrobkům buď pomocí samolepicích štítků, nebo jejich vytištěním přímo na výrobky nebo obaly. Pokud chcete tisknout dvourozměrné čárové kódy přímo na výrobek (výrobky), musíte zajistit, abyste měli k dispozici vhodné procesy, které to umožní během balení/tisku nebo v jiné příslušné fázi výrobního řetězce.

Když oprávnění uživatelé naskenují kód, který obsahuje jedinečnou adresu URL, obvykle získají dynamické informace o produktu. Proto budete potřebovat také platformu pro správu obsahu/klientů, která bude spravovat kódy, údaje spojené s každým kódem a specifické úrovně interakce pro jednotlivé kategorie uživatelů. Platforma může shromažďovat údaje o provedených skenováních; analýzu těchto údajů lze použít k odhalení padělání a nezákonné činnosti.

Náklady

Náklady jsou omezeny na cenu tisku čárových kódů a cenu za použité podpůrné/podkladové štítky.

Tento dokument obsahuje strojově přeložené části. Bylo vynaloženo veškeré přiměřené úsilí k zajištění přesného překladu. Jako referenční text použijte anglickou verzi.

Informace uvedené na těchto stránkách mají **obecný** informační charakter a nepředstavují právní, konzultační ani jiné **odborné poradenství nebo pokyny**. Informace uvedené na těchto stránkách jsou poskytovány tak, jak byly uvedeny, **bez záruky úplnosti**, přesnosti, užitečnosti nebo včasnosti a bez **záruk** jakéhokoli jiného druhu, výslovných nebo implicitních, mimo jiné včetně záruky výkonnosti, prodejnosti a vhodnosti pro určitý účel. Použití informací je na vlastní riziko uživatele a úřad EUIPO **neposkytuje záruku za žádné konkrétní výsledky** nebo výstupy založené na použití informací uvedených na těchto internetových stránkách. Výsledky vyhledávání **nejsou seřazeny podle doporučení**. Tyto internetové stránky obsahují odkazy na **internetové stránky jiných třetích stran**. Tyto bezplatné a veřejně dostupné odkazy slouží pouze pro potřebu uživatele nebo prohlížeče. Úřad EUIPO obsah nebo postupy těchto stránek třetích stran **nedoporučuje ani neschvaluje**, neručí za ně ani za ně nepřebírá odpovědnost. Úřad EUIPO může bez předchozího upozornění aktualizovat, měnit nebo odstranit jakékoli informace uvedené na těchto internetových stránkách. Uživatel je povinen informovat se o jakýchkoli změnách.