Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Етикети

Идентификационен етикет е всеки физически елемент, който съдържа идентификационни данни и информация за продукта и се поставя върху продукта или неговата опаковка.

Най-често използваните материали за етикети са хартия и пластмасово фолио, които най-често се предлагат с информация, отпечатана отпред, и със залепващ слой отзад (самозалепващи се етикети). Съществуват обаче множество различни видове етикети. Материалите се различават, както и видът на лепилото, видът на използваната подложка (напр. силиконова хартия), технологията на печат, степента на устойчивост на атмосферни влияния или видът на употреба.

Идентификационните етикети могат да се поставят върху всички видове опаковки и контейнери, включително картонени кутии, стъклени бутилки, буркани или пластмасови торбички, или директно върху самия продукт (например при дрехи или обувки). При оценката на възможностите за прилагане си струва да се обмисли дали не е по-евтино да се включат определени решения в художественото оформление, което ще се отпечатва директно върху картона, пластмасата или термосвиваемите ръкави, така че да не се налагат промени в обичайния производствен процес.

Етикетите могат да се комбинират с няколко други технологии за повишаване на сигурността. Когато се комбинират с етикети за радиочестотна идентификация (RFID) или устройства за комуникация в близко поле (NFC), те се превръщат в „интелигентни етикети“.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.