Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Технологии за маркиране

Както подсказва името им, технологиите за маркиране работят чрез маркиране на продукти с уникални защитни елементи, най-вече графични модели или кодове.

Основната им цел е да удостоверяват автентичността, а не да идентифицират отделните продукти. Сигурността, която те осигуряват срещу възпроизвеждане и фалшифициране, идва или от естеството на самата технология (например химическите и физическите характеристики на мастилото), или от информацията, която тя съдържа (например в графичен модел). В първия случай сигурността се осигурява от визуална индикация за опит за промяна, докато във втория сигурността идва от трудността да се клонира или възпроизведе информацията.

В някои случаи – когато уникален код (например баркод) съставлява част или цялата технология за маркиране (или може да бъде включен в нея) – те могат също така да подпомогнат проследяването на продукта, като направят възможно регистрирането на продуктите по време на движението им по веригата на доставки.

Съществуват няколко различни вида технологии за маркиране. Най-широко разпространени са тези, които могат да бъдат проверявани визуално, поради тяхното разнообразие, ниската цена на изделие и простите процедури за проверка – в много случаи проверката може да се извърши чрез визуална инспекция или чрез смартфон.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.