Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Микрогравирани етикети

Тук микрогравираните клишета се отпечатват с горещ печат върху етикетите. Клишето е метална матрица, която се гравира за възпроизвеждане на дизайни, изображения, снимки и др. Микрогравираните клишета имат изключително фина текстура на повърхността, с произволни или повтарящи се дизайни, които могат да бъдат персонализирани. След като се прехвърли върху етикета чрез процес на горещ печат, тази фина текстура създава оптични пречупващи ефекти, които променят формата и цвета си, когато се гледат под различен ъгъл, подобно на холограма.

Използва се за

- Удостоверяване

Подходящо за

- Много малки продукти
- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

Продължава

- Продукт
- Опаковка

Може да се използва за

- Физически продукти

Видимост

- Видимо

Необходимо е устройство за четене

- Не

Връзка със сървъра

- Не

Описание

Тази техника се основава на горещ печат – процес на печат, при който печатна матрица (или матрица) се нагрява и притиска върху фолио, поставено между матрицата и обекта, който трябва да бъде отпечатан – в този случай етикетът. Чрез горещия печат фината текстура, гравирана в матрицата, се пренася детайлно и цветно върху етикета, като не само повишава неговата привлекателност, но и осигурява подходящо ниво на защита срещу фалшифициране. Това се дължи на характеристиките на клишето, които го правят трудно възпроизводимо. Ефектът е подобен на този на холограмата, само че с различен вид и текстура.

Микрогравираните модели могат да се състоят от произволно повтарящи се дизайни и могат да бъдат персонализирани с лога, като по този начин се подобрява ефектът на възпиране на фалшификатите.

Употреби

Микрогравираните етикети могат да се използват в голям брой сектори, както върху продукти, така и върху опаковки.

Внедряване

Прилагането на тази технология ще изисква промени в етапа от производствения процес, на който етикетите се поставят върху продукта или опаковката. Както и при другите видове етикети, за микрогравираните етикети, които не е необходимо да се нанасят ръчно, са налични частично или напълно автоматизирани решения в зависимост от количеството, което трябва да се нанесе.

Разноски

Разходите, свързани с внедряването на микрогравирани етикети, обикновено са сравнително ниски и са значително по-ниски от тези, свързани с внедряването на холограми.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.