

Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

<http://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg>

Кодиране с лепило

Кодирането с лепило е процес, при който се нагрива полимер и в него се образуват спонтанни, случайни и уникални мехурчета. Специфичното положение, размерът и формата на мехурчетата в полимера са различни всеки път, което прави всяка конкретна комбинация уникална като снежинка. Всеки набор от мехурчета се записва в референтна база данни, която е достъпна само за собственика на продукта. Поради това тези уникални триизмерни модели по същество не могат да бъдат възпроизведени, което ги прави идеални за защита срещу фалшифициране и разкриване на фалшификати.

Използва се за

- ✓ Удостоверяване
- ✓ Проследяване
- ✓ Защита от фалшифициране/защита от промяна

Подходящо за

- ✓ Малки продукти

Продължава

- ✓ Продукт
- ✓ Опаковка

Може да се използва за

- ✓ Физически продукти

Видимост

- ✓ Невидимо

Необходимо е устройство за четене

- ✓ Да

Връзка със сървър

- ✓ Да

Описание

Кодирането с лепило е физичен и химичен процес, при който се генерират уникални идентификатори, съставени от хиляди миниатюрни полимерни мехурчета с произволни форми и размери. Всеки набор от мехурчета представлява уникален и неповторим 3D модел, подобно на пръстов отпечатък. Това поставя кодирането с лепило сред най-сигурните от всички техники за борба с фалшифицирането, които генерират уникални идентификатори, тъй като вероятността да се получат две идентични конфигурации е едно на няколко милиарда.

Процесът може да се прилага за много малки парчета полимер (няколко милиметра), които след това се прикрепят към продукта или неговата опаковка, където служат като „подпис“ или пломба за автентичност на стоката. Всички подписи на полимерни балончета се записват в защитена база данни. За да се провери автентичността на даден продукт, специално устройство за четене анализира подписа му в двуизмерен и триизмерен план и го сравнява с подписите в базата данни.

Употреби

Тази технология може да се използва за защита на широк спектър от продукти срещу фалшифициране, тъй като е съвместима с много различни видове материали.

Внедряване

Трудно е да се посочат конкретни изисквания за прилагане на кодирането с лепило, тъй като технологията може да се прилага за толкова широк спектър от различни материали. Затова всички промени, които трябва да се направят в производствения процес, зависят от Вашия продукт/материал и съответния метод на закрепване.

Разноски

Тъй като ресурсите, необходими за кодиране с лепило, зависят в голяма степен от конкретния продукт и метод на закрепване, тук е трудно да се даде обща представа за разходите, свързани с прилагането на тази технология.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред**. Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.