Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Хеширане

Хешират е процес, при който се използва алгоритъм (например MD5, SHA-1 или SHA-2) за създаване на уникален идентификатор – хеш – за даден файл въз основа на неговите данни. Два идентични файла винаги ще имат един и същ хеш. По същия начин два различни файла винаги ще имат различни хеширания, дори ако разликата между двата файла е минимална. Хешират на файловете, за които е установено, че нарушават авторски права, може да бъде добавено към „черни списъци“, които могат да се използват от услугите за съхранение в облак за откриване, блокиране и премахване на неразрешени файлове.

Използва се за

- Удостоверяване

Продължава

- Продукт

Може да се използва за

- Цифрови продукти

Видимост

- Невидимо

Необходимо е устройство за четене

- Да

Връзка със сървъра

- Да
- Не

Описание

Целта на хеширането е да се идентифицират различни копия на един и същ цифров файл. Първо се използва алгоритъм, за да се присвои уникален низ от символи, наречен „хеш“, на цифровия файл, и този хеш се съхранява в база данни за хеширане. След това втори цифров файл се подлага на същия процес на хеширане и полученият хеш се сравнява с този, който вече е съхранен в базата данни за хеширане, за да се определи дали файловете съвпадат точно.

Употреби

Хеширането се използва предимно за индексиране на съдържание, защита на пароли, откриване на злонамерени файлове, като например вируси, или блокиране на незаконно съдържание, като например насърчаване на терористични актове или експлоатация на непълнолетни. По отношение на материали, защитени с авторски права, хеширането служи за идентифициране, сравняване и предотвратяване на качването на цифрово съдържание, което вече е било свалено поради нарушаване на авторските права.

Внедряване

Трудно е да се посочат конкретни изисквания за изпълнение на хеширането, тъй като има няколко различни техники и алгоритми за хеширане, които могат да се използват, и всички те изискват различни количества изчислителна мощност. Повечето методи за хеширане са криптографски (при които два различни файла, макар и много сходни, ще имат напълно различни хешове), но съществуват и методи за перцептивно хеширане (при които два почти идентични файла, например сходни изображения, ще имат сходни хешове). Въпреки това предимството на хеширането е, че може да се прилага към вече съществуващо съдържание. Хешовете могат да се споделят и използват от всички различни страни, като се използва един и същ процес на хеширане и една и съща база данни с хешове.

Недостатъкът обаче е, че хеширането разпознава само един и същ идентичен файл, но не и неговото съдържание.

Разноски

Хеширането изисква ограничена инвестиция, тъй като са налични решения с отворен код. Освен това, тъй като базите данни за хеширане съхраняват само низ от символи, а не целия файл, те изискват по-малко изчислителни ресурси и памет.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.