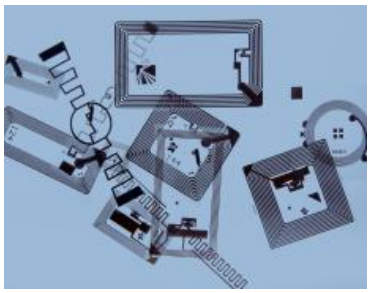
Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Пасивни RFID етикети

Пасивните RFID етикети се срещат най-често под формата на интелигентни етикети. Обикновено те са изработени от самозалепваща се хартия или пластмаса и могат да се поставят върху различни продукти за защита на марката и борба с фалшифицирането наред с други цели. Те носят ценна информация, която се използва за проследяване на стоките от склада до мястото на продажба, позволява на клиентите да напуснат магазина, без да се налага да се редят на опашка, за да платят даден продукт, и позволява на търговския персонал да проверява наличностите, без да кара клиента да чака.



Използва се за

- Удостоверяване
- Проследяване

Подходящо за

- Много малки продукти
- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

Продължава

- Продукт
- Опаковка

Може да се използва за

- Физически продукти

Видимост

- Невидимо

Необходимо е устройство за четене

- Да

Връзка със сървъра

- Да
- Не

Описание

Пасивните RFID етикети се състоят само от антена и интегрална схема (микрочип). Наричат се „пасивни“, защото нямат вътрешен източник на захранване, а се захранват от електромагнитните сигнали, предавани от RFID четец. След като се активират, етикетите изпращат идентификационни данни обратно към четеца, който от своя страна предава данните на компютър, където те се обработват и проверяват. Идентификационните данни, съхранявани в паметта на RFID етикета, обикновено включват уникален код, например електронен код на продукта (който допълва информацията от баркода с такива подробности като вид на стоката, производител и т.н.) или код на собственика. Пасивните етикети могат да бъдат само за четене или за запис, като в този случай, както подсказва името, съхранените данни могат да бъдат променяни и/или презаписвани.

Тази технология има ограничена мощност и малък обхват на четене. В зависимост от използваната работна честота пасивните етикети трябва да се намират на сантиметри (ниска честота) или на няколко метра (висока и свръхвисока честота) от четеца, за да работят.

Употреби

Пасивните RFID етикети имат много възможни области на приложение, тъй като могат да бъдат вградени в широк спектър от продукти – от неметални малки предмети до самозалепващи се етикети. Когато са вградени в етикети, те се превръщат в „интелигентни етикети“ и се поставят върху външната част на продукта. Те обаче могат да се вграждат и директно в продуктите. Някои от най-често срещаните употреби са: кредитни карти, копчета, капачки за бутилки, ключове, листове хартия, банкноти и входни билети.

Автентичността на продукта се проверява чрез разчитане на данните, записани в RFID етикетите. Това се извършва от персонала в търговските обекти чрез използване на подходящо оборудване; потребителите не могат да проверяват автентичността на продуктите самостоятелно.

Внедряване

С оглед на разнообразието от възможни форми, размери и употреби на пасивните етикети, изискванията за прилагане са силно зависими от контекста и конкретния случай.

Ако искате да използвате пасивни RFID етикети в интелигентни етикети, не е необходимо да правите никакви промени в производствения процес; просто трябва да изберете най-подходящия тип етикет от наличната гама и да го поставите върху продукта, който искате да проследите и удостоверите.

Ако обаче искате да вградите пасивни RFID етикети директно в продуктите си, ще трябва да направите специфични промени в производствената верига.

Разноски

Внедряването на система за пасивни RFID етикети изисква първоначални инвестиции в системи за управление на оборудването, четци и (възможни) промени в производствения процес. Самите пасивни RFID етикети обаче обикновено са малки и евтини устройства, като цената им започва от няколко евроцента на етикет.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.