Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Самозалепващи се етикети

Самозалепващият се етикет е малко парче хартия или друг материал, което е предназначено да бъде прикрепено към друго по-голямо парче хартия или предмет чрез слой лепило на гърба му. Подобно на етикетите от плат, самозалепващите се етикети, които се поставят върху продукти, носят отпечатани идентификационни кодове – обикновено баркодове – и информация за продукта.

Използва се за

- Удостоверяване
- Проследяване
- Защита от фалшифициране/защита от промяна

Подходящо за

- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

Продължава

- Продукт
- Опаковка

Може да се използва за

- Физически продукти

Видимост

- Видимо

Необходимо е устройство за четене

- Да
- Не

Връзка със сървъра

- Да
- Не

Описание

Самозалепващите се етикети могат да бъдат изработени от различни материали и да бъдат прикрепени към различни опори. Подобно на етикетите от плат, те могат да се комбинират с други, по-усъвършенствани защитни елементи, като например персонализирани холограми, оптически вариращо мастило (OVI), проследяващи вещества и RFID етикети.

Лепилото обикновено е изработено от каучук, акрил или акрилна смес в зависимост от вида на продукта и средата, на която е изложен продуктът. Каучуковите лепила работят добре върху повечето видове повърхности, но са по-малко устойчиви на температура и ултравиолетова светлина в сравнение с други лепила. Акрилните са по-малко подходящи за пластмасови повърхности, но са по-устойчиви на разтворители и издържат по-дълго. Лепилата от акрилна смес предлагат най-висока устойчивост, но също така са склонни към износване под въздействието на топлина и UV светлина.

Употреби

Самозалепващите се етикети могат да се използват за много широк спектър от продукти и могат да се поставят директно както върху продукта, така и върху опаковката.

Внедряване

Прилагането на тази технология ще изисква промени в етапа от производствения процес, на който етикетите се прикрепят към продукта. Както и при другите видове етикети, за тези самозалепващи се етикети, които не е необходимо да се поставят ръчно, има частично или напълно автоматизирани решения в зависимост от количеството, което трябва да се постави.

Разноски

Разходите, свързани с обикновените самозалепващи се етикети, са много ниски; разходите, свързани с интелигентните етикети, зависят до голяма степен от характеристиките на използваните допълнителни технологии.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.