# Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

## Етикети от плат

Този тип етикети обикновено са под формата на малко парче плат с името на марката, данни за компанията и информация за продукта – произход, размер, съдържание, инструкции за пране и др. Те са ефективен начин за идентифициране на продуктите, особено когато са комбинирани с други защитни елементи, като баркод или холограма. За подобряване на възможностите за борба с фалшифицирането те могат дори да се комбинират с RFID етикет, за да се превърнат в „интелигентни етикети“. Етикетите от плат могат да бъдат тъкани или печатани, като логото или текстът се втъкават в парчето плат или се отпечатват върху него.




**Използва се за**

- Удостоверяване
- Проследяване
- Защита от фалшифициране/защита от промяна

**Подходящо за**

- Много малки продукти
- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

**Продължава**

- Продукт
- Опаковка

**Може да се използва за**

- Физически продукти

**Видимост**

- Видимо

**Необходимо е устройство за четене**

- Да
- Не

**Връзка със сървъра**

- Да
- Не

### Описание

Етикетите от плат са изключително гъвкави, тъй като могат да се комбинират с няколко други защитни елемента, за да се получат етикети с различна степен на сложност. Най-простите етикети просто показват информация за продукта и идентификационни кодове (обикновено баркодове). По-сложните етикети включват по-усъвършенствани защитни елементи, като холограми, защитни нишки и проследяващи вещества. Най-сложните – „интелигентни етикети“ – включват RFID етикети или дори NFC устройства, когато стоките са особено ценни.

Стандартните размери на етикетите обикновено варират между 20 mm и 70 mm в зависимост от вида на продукта и маркетинговите нужди. Тъканите етикети са най-често използваният тип за дрехи и аксесоари, тъй като фините им нишки позволяват включването на повече подробности в думите и моделите. Печатаните етикети също се използват за дрехи и най-често се прикрепят към вътрешната страна на продукта или се отпечатват директно върху нея.

## Употреби

Етикетите от плат се използват главно за текстилни и кожени продукти като цяло и по-специално за облекло и обувки.

## Внедряване

Ако искате да приложите тази технология, ще трябва да преразгледате начина, по който етикетите се прикрепят към продуктите Ви, за да се гарантира, че се използват здрави шевове. Препоръчително е шевовете да се правят по такъв начин, че премахването им да доведе до видими повреди на продукта. Както и при другите видове етикети, за етикетите от плат, които не е необходимо да се поставят ръчно, се предлагат частично или напълно автоматизирани решения в зависимост от количеството, което трябва да се постави.

## Разноски

Разходите, свързани с обикновените етикети от плат, са доста ниски; разходите, свързани с интелигентните етикети, зависят до голяма степен от характеристиките на използваните допълнителни технологии.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.