Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Двуизмерни баркодове

Двуизмерните баркодове, известни още като матрични баркодове или матрични кодове, се състоят от поредица от точки, интервали и квадрати. Те могат да съхраняват различни данни и имат по-голям капацитет от едноизмерните баркодове. Данните се съхраняват както в хоризонталната, така и във вертикалната ос на графичното изображение, което може да бъде отпечатано, вградено в цифров екран или представено по друг начин за сканиране и анализ.



Използва се за

- Удостоверяване
- Проследяване

Подходящо за

- Много малки продукти
- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

Продължава

- Продукт
- Опаковка

Може да се използва за

- Физически продукти

Видимост

- Видимо

Необходимо е устройство за четене

- Да

Връзка със сървъра

- Да

Описание

Докато данните за продукта, съдържащи се в едноизмерните баркодове, могат да се извличат само при наличие на съответната база данни, двуизмерните баркодове, поради големия си капацитет, могат да кодират вътрешно цялата информация, необходима за идентифициране на даден продукт. Следователно, когато бъдат сканирани, те могат незабавно да предоставят файл с данни, съдържащ кодираната информация. Двуизмерните баркодове могат също така да кодират уникален URL адрес, позволяващ извличането на съответните данни на ниво продукт или артикул (ако баркодът е сериализиран) от облака.

Съществуват различни видове двуизмерни баркодове, но най-широко използваните са QR кодовете и 2D матриците с данни.

QR кодовете сами по себе си не осигуряват защита срещу копия. Те обаче могат да се комбинират с други технологии за удостоверяване (като холограми, модели за откриване на копие или уникални идентификатори), за да се осигури автоматизирано удостоверяване чрез сканиране със смартфон.

Употреби

Поради по-големия им капацитет използването на двуизмерни баркодове бързо се разпространява във всички сектори, в които вече се използват едноизмерни баркодове. Те могат да се прилагат за почти всички видове стоки.

Внедряване

Двуизмерните баркодове могат лесно да се прикрепят към продуктите чрез самозалепващи се етикети или чрез отпечатване директно върху продуктите или опаковките. Ако искате да отпечатате двуизмерни баркодове директно върху продукта/продуктите си, трябва да се уверите, че разполагате с подходящи процеси за това по време на опаковането/отпечатването или на всеки друг съответен етап от производствената верига.

Когато разрешените потребители сканират код, който съдържа уникален URL адрес, те обикновено извличат динамична информация за продукта. Ето защо ще Ви е необходима и платформа за управление на съдържанието/клиентите, за да управлявате кодовете, данните, свързани с всеки код, и специфичните нива на взаимодействие за всяка различна категория потребители. Платформата може да събира данни за извършените сканирания; анализът на тези данни може да се използва за откриване на фалшифициране и незаконна дейност.

Разноски

Разходите се ограничават до цената на отпечатването на баркодовете и цената на всички използвани помощни/подкрепящи етикети.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.