Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Традиционни холограми

Традиционните холограми са триизмерни изображения, които осигуряват визуален начин за удостоверяване на автентичността на продукт или документ, тъй като наличието на такива изображения е предназначено (и общоприето) за надеждно удостоверяване на автентичността. Холограмите могат да бъдат вградени в самозалепващи се етикети или да бъдат отпечатани директно върху продукта или неговата опаковка.



Използва се за

- Удостоверяване

Подходящо за

- Много малки продукти
- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

Продължава

- Продукт
- Опаковка

Може да се използва за

- Физически продукти

Видимост

- Видимо

Необходимо е устройство за четене

- Не

Връзка със сървъра

- Не

Описание

Съществуват различни видове традиционни холограми и методи за тяхното създаване:

- 2D – 3D холограми (многослойни): 3D ефектът, който те осигуряват, не е оптична илюзия, а по-скоро дълбочина на няколко слоя 2D холограми.
- 3D холограми: изображението в тези холограми има три измерения - дължина, ширина и дълбочина. Триизмерният ефект се създава от триизмерен физически модел, който излиза от холографската равнина; холографското изображение е пълният набор от информация за фронта на вълната, излъчена от осветен обект.
- Точково-матрична технология: това е една от най-широко използваните холограмни технологии за борба с фалшифицирането. Дизайнът, състоящ се от много малки точки, всяка от които е отделна дифракционна решетка, създава впечатление за двуизмерно или триизмерно изображение. Точките с размер няколко десетки микрона са твърде малки, за да бъдат видени с невъоръжено око.
- Горещо щамповане на фолио (HSF): това е метод за сух печат на литографията, при който предварително изсъхнало мастило или фолио се прехвърлят върху повърхност при висока

температура. Той се използва широко за защита на хартиени и пластмасови продукти, но е приложим и за други материали.
- Холограми, получени чрез процес на деметализиране: върху холограмата се отлага алуминий, който след това се отстранява селективно в графичен модел. Възможно е да се направят разпечатки, които имат метализирани и прозрачни части върху едно и също фолио, като по този начин се осигурява допълнителна защита или подобрения в дизайна.

Употреби

Традиционните холограми могат да се прилагат върху всички видове материали, включително хартия, пластмаса, тъкани и материали, които не могат да бъдат подправени (напр. унищожаеми етикети).

Внедряване

Ако искате да включите традиционните холограми в етикетите, не е необходимо да правите промени в производствения процес. Ако обаче искате да отпечатвате холограми директно върху продуктите си, ще трябва да извършите проверка на осъществимостта и, ако е възможно, да направите съответните промени в производствената верига.

Разноски

Разходите, свързани с традиционните холограми, варират в зависимост от вида на холограмата, размера, физическите процеси и техниката, използвана за прикрепване на холограмата към продукта.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.