Ръководство за технологии за борба с фалшифицирането и пиратството

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/bg

Уникални идентификационни знаци

Тази технология по същество работи чрез вмъкване на видими или скрити идентификатори в продукти или документи. Когато са видими, идентификаторите имат вид на непреднамерени петна от мастило или петна. Обикновено те се произвеждат чрез случайни и практически невъзпроизводими химични и физични процеси. Например определена технология за печат може да се използва за произволно генериране на серия от малки цветни петна, които служат като изключителен, оригинален и уникален идентификатор, подобно на отпечатък. На всеки отделен идентификатор се присвоява цифров код (негов подпис), който се съхранява в референтна база данни.

Използва се за

- Удостоверяване
- Проследяване

Подходящо за

- Много малки продукти
- Малки продукти
- Средно големи продукти
- Големи продукти

Продължава

- Продукт
- Опаковка

Може да се използва за

- Физически продукти

Видимост

- Видимо
- Невидимо

Необходимо е устройство за четене

- Да

Връзка със сървъра

- Да

Описание

Съществуват много различни методи за създаване на уникални идентификационни знаци. Във всички случаи обаче на печатната или производствената линия се инсталира специално записващо оборудване, което заснема изображение на идентификатора на всеки продукт и го съхранява заедно с кодирания подпис в база данни. В някои случаи е възможно кодираният подпис да се отпечата като част от 2D баркод върху изделието. Това би подпомогнало и идентификацията и проследяването на маркираните продукти.

Употреби

Тази технология може да се прилага директно върху документи и опаковки. Алтернативно, предварително записаните идентификатори и/или кодирани подписи могат да бъдат отпечатани върху етикети.

Внедряване

Промените, които трябва да се направят в производствения процес, за да се приложи тази технология, варират значително в зависимост от вида на продукта и методите, използвани за генериране на уникалния идентификатор и свързването му с продукта. Ако искате да прилагате уникалните идентификационни знаци директно върху вашия(те) продукт(и), ще трябва да инсталирате специфичния хардуер в производствената си линия, за да запишете подписа на всеки идентификатор. Ако обаче желаете да използвате самозалепващи се етикети с вграден, предварително записан уникален идентификатор, ще са необходими само ограничени промени в производствения процес.

Разноски

Предвид разнообразието от налични методи за прилагане на тази технология е трудно да се даде обща представа за разходите, свързани с нейното прилагане. Въпреки това разходите за предварително записани уникални идентификатори, отпечатани върху етикети, обикновено са около няколко евроцента на артикул.

Документът се състои от различни страници, преведени с машинен превод. Положени са всички разумни усилия, за да се осигури точен превод. Използвайте версията на английски език за справка.

Информацията, която се съдържа в този сайт, е от **общ** информационен характер и не дава правни съвети, консултиране или друг вид **професионален съвет или насоки**. Информацията, съдържаща се в този сайт, се предоставя на принципа „във вида, в който е“, без **гаранция за пълнота**, точност, полезност или навременност и без никакви **гаранции** от какъвто и да е вид, изрични или подразбиращи се, включително, но не само гаранции за изпълнение, продаваемост и годност за определена цел. Потребителят използва информацията на собствен риск и EUIPO **не гарантира конкретни резултати** от използването на информацията, предоставена на този уебсайт. Резултатите от търсенето **не се представят в препоръчителен ред.** Този уебсайт съдържа връзки към **други уебсайтове на трети страни**. Тези връзки, които са безплатни и публично достъпни, са само за удобство на потребителя или браузъра; EUIPO **не препоръчва, не одобрява**, не гарантира и не поема отговорност за съдържанието или практиките на тези уебсайтове на трети страни. EUIPO може да актуализира, променя или премахва всякаква информация на този уебсайт без предварително уведомление. Отговорност на потребителя е да се информира за всички промени.